

关于开展2026年度“职场面对面”就业育人品牌项目立项申报的通知

各学院：

为进一步深化我校就业育人工作内涵，培养打造一批特色鲜明、成效显著、可复制可推广的就业育人品牌项目，全面提升学生就业竞争力和职业发展能力，现启动2026年“职场面对面”就业育人品牌项目立项申报工作。现将有关事项通知如下：

一、申报方向

2026年度项目申报严格围绕就业观塑造和就业能力提升两大核心方向，坚持“价值引领与能力提升并重”，引导学生树立正确、积极、务实的就业观，同步提升就业核心竞争力。各学院可结合学科特色、专业特点与学生需求，精准选题，精心策划。

（一）就业观塑造方向

重点解决“积极主动面对就业选择，科学理性树立就业目标”等深层价值问题，帮助学生扣好职业生涯的“第一粒扣子”。项目应引导学生自觉将个人发展融入国家需要，勇于奋斗乐于奉献，以择业新观念打开就业新天地，形成积极健康的就业心态。重点支持以下选题：

1. 家国情怀与基层就业导向教育。结合时代发展与国家战略，开展“小我融入大我”主题教育，宣传基层就业、

西部计划、“三支一扶”、重点行业领域就业典型事迹，引导学生将个人职业理想融入国家发展大局。

2. 理性就业认知引导。通过形势政策宣讲、行业分析沙龙、校友分享会等形式，帮助学生客观认清就业环境，破除“眼高手低”“唯体制内”“地域歧视”等择业误区，以择业新观念打开就业新天地。

3. 职业精神与职业道德塑造。开展工匠精神、职场诚信、职业责任、敬业态度等主题教育活动，培养学生踏实肯干、精益求精、吃苦耐劳的职业品质。

4. 就业焦虑疏导与积极就业心态培育。

（二）就业能力提升方向

在正确就业观引领下，重点解决“能不能就业、如何更好就业”等实操能力问题。聚焦补齐学生求职与职场胜任力短板，开展精准化、实战化、系统化的能力训练。重点支持以下选题：

1. 求职核心技能实训。简历深度诊断与优化、无领导小组讨论、结构化 / 半结构化面试、职场礼仪、公文写作、沟通表达等实战化训练。

2. 专业与通用能力融合提升。结合新质生产力发展趋势，开展“专业 + AI”“专业 + 数字化”等复合技能培训；强化团队协作、问题解决、抗压适应、时间管理等职场通用软实力。

3. 生涯规划与精准帮扶指导。精准化、个性化的就业困难学生帮扶活动，提升就业困难群体求职竞争力。

4. 职场实战与体验赋能：组织企业参访、职场见习、模拟公司、项目实战、校企联合工坊等活动，搭建校园与职场直通桥梁，消除学生与职场的信息差与能力差。

说明：申报项目可选择其中一个方向重点建设，也可将两个方向有机融合（例如：在能力提升活动中嵌入就业观引导环节）。鼓励设计“价值—能力—行动”一体化的品牌项目。

二、申报流程

（一）项目申报

各学院结合自身资源情况及申报方向，确定2026年内开展和实施的申报项目，突出学院特色，制定具有实效性和针对性的具体实施方案。意向申报学院（可联合申报）填写《四川农业大学“职场面对面”就业育人品牌项目立项申报表》（附件1），并于2026年4月17日前将文档电子档发送至校区负责人处。

项目负责人原则上为学院分管学生工作的负责人、就业工作辅导员或相关专业教师，须具备组织就业育人活动的实际经验。

（二）评审反馈和立项

招生就业处会同有关专家组织评审，结合项目开展的月

份/周期、项目方向、项目质量等维度综合确定立项项目，并进一步与学院沟通项目内容，反馈项目实施意见。

（三）项目实施

1. 项目周期：自立项之日起至 2026 年 11 月 20 日。

2. 项目宣传：立项项目对外发布和宣传需统一使用“四川农业大学‘职场面对面’就业育人品牌项目”字样，面向的学生群体可不限于本院学生，鼓励更多感兴趣的同学参与。

3. 项目落地：立项单位要按照实施方案，细化目标任务，落实工作举措，至少举办 2 场与立项申报主题相关的品牌活动（讲座、沙龙、工作坊、训练营等）。

4. 项目结项时，提交项目建设相关成果：

填写项目结题表 1 份（附件 2）；

提交高质量活动照片不少于 3 张（需单独提交原图）；

活动新闻稿不少于 1 篇；

鼓励产出可复制推广的活动手册、案例集、微课视频等特色成果。

5. 项目实施过程中，招生就业处将通过走访座谈、现场观摩、学生回访、听取汇报等方式，对立项项目建设情况进行过程指导和跟进，确保项目稳步推进，取得实效。

（四）验收推广

招生就业处联合相关部门及专家对项目进行结项验收。对项目创建过程中涌现出的可复制与推广的好经验、好做法积极

进行推广和宣传，推动我校就业工作水平整体提升。

三、项目支持

立项项目由招生就业处与立项单位联合进行。因申报项目实施周期、项目内容、参与主体等具有多样性，结合项目整体情况，对每个立项项目提供不超过 2500 元的经费支持，具体支持金额以立项前对项目评估为准。

经费使用说明：

1. 经费使用中，奖金、评审费等比例不得超过 50%。
2. 专款专用，经费不得用于与本项目无直接关联的领域。如有规定范围之外的项目支出，需提前联系校区联络员确认，否则不予认可。
3. 项目支出相关票据及财务流程需严格按照学校相关财务管理办法操作。
4. 项目活动开展一次即报一次账，活动结束后 1 周内一次性完成本次活动所有报账工作，避免多次操作和扎堆处理。2026 年 11 月 20 日截止后，未进行经费处理的项目默认无经费支出，不再予以处理。
5. 每次财务系统录入之前，需联系校区负责人协助审核报账材料是否全面到位并符合要求，同步登记支出情况，避免财务系统多次返工。系统录入后，校区负责人报分管领导审核通过。

四、工作要求

1. 各学院可紧密结合学科特点与往届毕业生就业去向情况等，设计具有辨识度的项目主题，真正培育具有示范性和可持续性的就业育人活动品牌，实现“一院一品”。

2. 鼓励联合企业、校友会、行业协会等校外资源共同开展，增强项目的实践性与实效性。

3. 同一项目不得多头申报（如同时申报教学改革项目、辅导员工作项目等），已获得其他校级及以上立项支持的项目不予重复资助。

4. 在项目建设过程中，加大宣传力度，加强信息交流，通过宣传推广先进做法、经验和成效，相互学习借鉴，营造良好氛围，推动工作开展，共同促进我校毕业生高质量充分就业。

5. 对于到期未按时提交项目成果或项目验收不合格的项目，将不予项目经费支持。

五、联系人

徐秋梅（成都校区）；联系电话：028-86291980

吴巧（雅安校区）；联系电话：0835-2882501

付静静（都江堰校区）；联系电话：028-87133517

附件：《四川农业大学“职场面对面”就业育人品牌项目立项申报表》

四川农业大学招生就业处

2026年4月3日